

(Bienveillance x Atmosphère au travail)^{Leadership} = Performance ?

Le 9 novembre 2017, Wisdom Paris nourrit la réflexion des dirigeants sur la nécessité de (re)donner du sens au travail

Wisdom Paris, initiative lancée l'année dernière veut prouver que mettre l'Humain au centre de l'entreprise est source de profit. Pour faire évoluer les mentalités et aider concrètement les dirigeants à intégrer l'Homme, la bienveillance et le sens au cœur de leur stratégie et de leur organisation, des personnalités inspirantes (chefs d'entreprises, DRH, spécialistes de la transformation des organisations, professeur de méditation...) interviendront lors de cette nouvelle journée de conférences et d'ateliers.

Au programme 2017 : la valorisation de belles pratiques et des réflexions passionnantes autour du sens à redonner au travail, afin de concilier bien-être (physique et psychique) et performance. Un vaste sujet, surtout si l'on se réfère au récent classement de l'OMS, qui plaçait la France au 3^e rang des pays comptant le plus de dépressions liées au travail.

L'enjeu de cette nouvelle édition de Wisdom Paris.

Quelle est mon utilité dans l'entreprise ? Mon travail est-il en accord avec mes valeurs ? À l'heure où la Société se transforme à vitesse grand V, ces questions sont cruciales. Les *millennials* ont d'ores et déjà tranché, cherchant en priorité à donner du sens à leur activité professionnelle. Ils n'hésitent pas à apprécier les pratiques sociales de leur entreprise, s'engagent dans les démarches environnementales et solidaires, contestent le modèle hiérarchique pyramidal. L'émergence du « co » (coworking, coopération, co-construction...) modifie en profondeur leur rapport au management et, plus globalement, au travail.

Face à cette quête de sens, les entreprises se doivent de réagir et d'agir. Car aujourd'hui, force est de constater que le désengagement des salariés a atteint un niveau de 89 %* !

« Nous vivons une époque passionnante, où de nombreux modèles sont remis en question, sous l'impulsion du digital et d'un regard plus critique envers une hiérarchisation des organisations qui ne fait plus sens aujourd'hui. Notre ambition est d'ouvrir le débat sur ces questions, de donner la parole à ceux qui font bouger les lignes et prônent une vision de l'entreprise plus consciente, bienveillante, axée sur la réconciliation entre bien-être et performance. »

Donner les clés aux dirigeants pour un mieux vivre en entreprise

Autour de personnalités inspirantes (Jean-Gérard Bloch, Fabrice Midal, Eric Bellion, Philippe Burger, Marion Darrieutort...) la conversation s'ouvrira sur de multiples sujets et bonnes pratiques :

- Atmosphère au travail : outil de consommation, d'évolution ou de circonvolution ?
- Le Mindfulness et les neurosciences au secours de notre cerveau : quels effets mesurés et avérés de la méditation sur le cerveau ?
- Le leadership inspirant ou comment libérer les énergies en entreprise ? Comment établir un pont bienveillant entre le Top Management et les collaborateurs, le talon d'Achille de la transformation digitale.
- Générations Y et Z. Mythe ou réalité ? Choc générationnel ou évolution du monde réel ? Exemples réussis d'attraction, d'inclusion et de rétention de ces jeunes talents.

Enfin, le management sera évoqué sous le prisme de la confiance et du sens avec la révélation d'une nouvelle **étude de Deloitte** pour Wisdom Paris « **Sens au travail ou bien sens interdit ?** », qui apportera une réponse chiffrée à la question que tout le monde se pose aujourd'hui : « **Quel est le sens de mon travail ?** »

Entre témoignages, mises en perspective, études éclairantes et expérientiel, cette nouvelle édition de Wisdom Paris s'annonce donc, une fois de plus, très inspirante !

Wisdom Paris

Quand ? Le 9 novembre 2017 de 8h30 à 17h30

Où ? À CityLights : 204, rond-point du Pont de Sèvres – 92646 Boulogne-Billancourt

Détails du programme et des intervenants à retrouver sur www.wisdomparis.com

* Sondage Gallup mené auprès de 15 millions de personnes à travers le monde.

Contacts presse

Delphine Sacleux

delphine.sacleux@dscommunication.fr

Delphine Schroeder

delphine.schroeder@dscommunication.fr

06 71 10 80 03 / 01 84 16 04 52

